

ALTIA

ARKET + BLOSSA -glögi seitsemälle vientimarkkinalle jouluksi

Altian valmistama Blossa-glögi ja ARKET vievät pohjoismaisen glögitradiation tarjolle seitsemälle vientimarkkinalle joulusesongin ajaksi. Erikoiserä ARKET + BLOSSA on alkoholiton luomuglögi, joka tulee saataville ARKET-myyvälöihin seitsemään eri maahan. Tuotteen etiketin on suunnitellut rakastettu kuvittaja Ilon Wikland.

Tänä jouluna yhteistyötä tekevät Blossa ja ARKET – kaksi brändiä, joita yhdistää pohjoismainen design, korkea laatu ja vastuullisuus. Blossa on perinteinen, ruotsalainen brändi juomatalo Altialta ja ARKET on konseptimyymlä, joka tarjoaa tuotteita naisille, miehille, lapsille ja kotiin. Jokaisessa myymälässä on myös kahvila. Yhteistyössä suunniteltu erikoiserä tulee myyntiin seitsemän maan ARKET-myyvälöissä: Ruotsissa, Tanskassa, Saksassa, UK:ssa, Luxemburgissa, Alankomaissa ja Belgiassa.

Alkoholiton ARKET + BLOSSA -glögi on valmistettu puhtaasti luomuraaka-aineista: täyteläisestä punaviinistä on poistettu alkoholi ja se on yhdistetty rypäletiuviesteeseen ja Blossan omaan mausteseokseen. Juomalla on hedelmäinen tuoksu ja runsas maku, jossa aistii mausteneilikan, kardemumman ja inkiväärin.

Tuotteeseen on suunnitellut uniikin etiketin rakastettu ruotsalainen kuvittaja **Ilon Wikland**. Wikland on tunnettu pohjoismaisten traditioiden tulkitsijana ja myös pitkästä yhteistyöstään **Astrid Lindgrenin** kanssa.

Jouluostoksilla kävijät voivat myös maistaa glögiä ARKET-kahviloissa, jotka ovat osa ostoselämystä. Lisäksi kahviloissa on joulun ajan tarjolla kausileivonnainen; pehmeä piparkakku Blossan glögimausteilla. Leivonnaisen on suunnitellut ARKETin keittiömestari **Martin Berg** yhdessä Blossan tuotekehityspäällikkö **Asa Orsvärnin** kanssa.

Glögi on 1800-luvulta peräisin oleva perinne, joka kuuluu itsestään selvästi tunnelmallisiin joulukuun iltoihin perheen ja ystävien kanssa. Blossa on Ruotsissa myydyin glögi ja joulun symboli ja suosittu myös muissa Pohjoismaissa.

Hinta kuluttajalle noin 5,90 euroa ja koko 0,75 l.

Lisätietoja: Petra Gräsbeck, viestintäjohtaja, Altia, petra.grasbeck@altigroup.com, puh. 040767 0867

ARKET on moderni myymälä

ä, joka tarjoaa tarpeellisia tuotteita miehille, naisille, lapsille ja kotiin. ARKETin missio on demokratisoida laatua laajasti saavutettavien, hyvin valmistettujen, kestävien tuotteiden kautta, jotka on suunniteltu pitkään käytettäviksi ja rakastetuiksi. Lisää tietoa ARKETista: https://www.arket.com/en_sek/about.html

Petra Gräsbeck

Viestintäjohtaja
040 767 0867
petra.grasbeck@altigroup.com

Altia on johtava pohjoismainen alkoholijuomayhtiö, joka toimii Pohjoismaissa ja Baltiassa viinien ja väkevien alkoholijuomien markkinoilla. Altia haluaa tukea modernin, vastuullisen pohjoismaisen juomakulttuurin kehitystä. Altian keskeiset vientibrändit ovat Koskenkorva, O.P. Anderson ja Larsen. Muita ikonisista pohjoismaisista brändeistä ovat muun muassa Chill Out, Blossa, Xanté, Jaloviina, Leijona, Explorer ja Grönstedts. Altian liikevaihto oli 357,3 miljoonaa euroa vuonna 2018, ja yhtiö työllistää noin 700 ammattilaista. Altian osake on listattu Nasdaq Helsingissä. www.altigroup.fi