



Altia
Liiketoimintakatsaus
tammi-syyskuu 2018

ALTIA

Altia Oyj:n liiketoimintakatsaus tammi–syyskuu 2018

Vakaa kehitys jatkui

Tammi–syyskuu 2018 verrattuna tammi–syyskuuhun 2017

- Raportoitu liikevaihto oli 246,4 (249,1) miljoonaa euroa
- Kiinteillä valuuttakursseilla liikevaihto kasvoi 0,8 prosenttia edellisvuodesta
- Finland & Exports -segmentin liikevaihto kasvoi 1,1 prosenttia 94,3 (93,2) miljoonaan euroon
- Scandinavia-segmentin liikevaihto oli 74,9 (79,4) miljoonaa euroa, ilman valuuttakurssien vaikutusta liikevaihto kasvoi 0,4%
- Altia Industrial -segmentin liikevaihto oli 77,2 (76,6) miljoonaa euroa, kasvua 0,8 prosenttia
- Vertailukelpoinen käyttökate oli 24,1 (23,8) miljoonaa euroa, 9,8 (9,6) prosenttia liikevaihdosta
- Käyttökate oli 19,6 (24,0) miljoonaa euroa, 8,0 (9,6) prosenttia liikevaihdosta
- Nettovelka / vertailukelpoinen käyttökate (liukuva 12 kk) oli 1,9 (0,9)

Heinä–syyskuu 2018 verrattuna heinä–syyskuuhun 2017

- Raportoitu liikevaihto oli 85,7 (84,5) miljoonaa euroa
- Liikevaihto kasvoi 1,4 prosenttia edellisvuodesta ja ilman valuuttakurssien vaikutusta 3,6 prosenttia
- Vertailukelpoinen käyttökate oli 10,3 (10,4) miljoonaa euroa, 12,0 (12,3) prosenttia liikevaihdosta
- Käyttökate oli 10,3 (11,1) miljoonaa euroa, 12,0 (13,2) prosenttia liikevaihdosta
- Tulosohjaus pysyy ennallaan

Tärkeä huomautus: Tämä ei ole IAS 34 -standardin mukainen osavuosikatsaus. Yhtiö noudattaa arvopaperimarkkinalain mukaista puolivuotisraportointia ja julkistaa liiketoimintakatsaukset vuoden kolmelta ensimmäiseltä (Q1) ja yhdeksältä ensimmäiseltä (Q3) kuukaudelta. Katsauksessa esitetyt luvut ovat tilintarkastamattomia.

AVAINLUVUT

	Q3 18	Q3 17	Q1-Q3 18	Q1-Q3 17	2017
Liikevaihto, milj. €	85,7	84,5	246,4	249,1	359,0
Vertailukelpoinen käyttökate, milj. €	10,3	10,4	24,1	23,8	42,4
% liikevaihdosta	12,0	12,3	9,8	9,6	11,8
Käyttökate, milj. €	10,3	11,1	19,6	24,0	40,3
Vertailukelpoinen liiketulos, milj. €	6,6	6,9	13,4	13,2	28,2
% liikevaihdosta	7,7	8,1	5,4	5,3	7,8
Liiketulos, milj. €	6,6	7,6	8,9	13,3	26,1
Kauden tulos, milj. €	4,8	5,6	6,5	10,3	18,3
Osakekohtainen tulos, euroa	0,13	0,16	0,18	0,29	0,51
Nettovelka/vertailukelpoinen käyttökate, liukuva 12 kk	1,9	0,9	1,9	0,9	1,1
Henkilöstö keskimäärin	725	763	724	777	762

Vaihtoehtoisten tunnuslukujen täsmätykset IFRS-lukuihin esitetään liitteen sivulla 6.

Toimitusjohtaja Pekka Tennilä:

”Olen tyytyväinen Altian venymiskykyyn vaikeassa toimintaympäristössä. Liikevaihto on kasvanut 0,8 prosenttia kiinteillä valuuttakursseilla, ja kustannuspaineista huolimatta kannattavuus on pysynyt vakaana. Pohjoismaisten avainbrändiemme myynti on jatkunut vahvana, ja viennin kehitys on ollut myönteistä.

Epäsuotuisa valuuttakurssien kehitys, erityisesti heikko Ruotsin kruunu, on vaikuttanut raportoituun liikevaihtoon ja Scandinavia-segmentin kannattavuuteen negatiivisesti. Vuoden alussa voimaan tulleet muutokset Suomen alkoholilainsäädännössä ja alkoholin verotuksessa ovat vaikuttaneet negatiivisesti väkevien alkoholijuomien ja viinien myyntiin Suomen monopolissa.

Olemme onnistuneet tekemään hinnankorotuksia kaikissa teollisissa tuotteissa, mikä vähentää osittain korkeamman ohran hinnan vaikutusta. Kuluttajatuotteissa ohran hinnannousu luo painetta hinnankorotuksiin jatkuvan tuottojohtamisen lisäksi.

Ohran toimitukset syksyn aikana ovat täyttäneet Koskenkorvan tehtaan tarpeet. Syyskuuhun ja lokakuun alkuun ajoittuneiden hintapiikkien jälkeen viljojen hinnat ovat vakautuneet matalammalle tasolle ja myös ohran tarjonta elpyy perinteisesti vuoden alussa. Markkinatietojen mukaan näyttää siltä, että hintatrendi on laskeva.

Aikaisemmin syksyllä ilmoitettiin Suomen alkoholiverojen nousevan tammikuussa 2019. Tämä yllättävä päätös oli valitettava vuoden alussa jo toteutetun merkittävän veronkorotuksen jälkeen. Suomen alkoholiverotus on jo EU:n korkeimpia, ja erityisesti väkevien alkoholijuomien verotus on tiukkaa suhteessa muihin alkoholijuomiin. Alkoholin korkeampi verotus on omiaan lisäämään harmaata tuontia muista maista.

Vuoden viimeinen neljännes on Altialle erityisen tärkeä. Olemme lanseeranneet tämänvuotisen Blossa 18 -vuosikertaglögini sekä laajan valikoiman perinteisiä, matala-alkoholisia ja alkoholittomia Blossa-glögejä. Joulun ja uuden vuoden sesonkituotteita ovat myös konjakkien lahjapakkaukset, laadukkaat punaviinit ja samppanjat sekä Ruotsissa ja Norjassa akvaviitit. Aasiaan suuntautuvassa konjakin viennissä varmistamme toimitukset helmikuuhun ajoittuvaa kiinalaista uutta vuotta varten.”

Taloudellinen katsaus

Liikevaihto

Altia-konsernin liikevaihto tammi-syyskuussa oli 246,4 (249,1) miljoonaa euroa. Kiinteillä valuuttakursseilla liikevaihto oli 0,8 prosenttia korkeampi kuin viime vuonna. Heikoilla Ruotsin ja Norjan kruunuilla on ollut negatiivinen vaikutus raportoituihin liikevaihtolukuihin.

Konsernitasolla pohjoismaiset avainbrändit kehittyivät edelleen hyvin, ja viennin kehitys on ollut myönteistä. Kiinteillä valuuttakursseilla juomien liikevaihto oli 0,8 prosenttia korkeampi kuin viime vuonna. Väkevien alkoholijuomien raportoitu liikevaihto on pienempi kuin viime vuonna pääasiassa Suomen monopolikanavan heikomman kehityksen, Ruotsissa päämiesportfolion muutosten ja valuuttakurssien vaikutuksen vuoksi. Viinien myynti oli viime vuoden tasolla Ruotsin markkinoiden negatiivisesta valuuttakurssivaikutuksesta huolimatta. Päämiesportfolion muutoksilla Ruotsissa sekä rosé- ja kuohuviinien hyvällä kesäkuukausien menekillä oli positiivinen vaikutus viinien myyntiin.

LIKEVAIHTO SEGMENTEITTÄIN

Milj. euroa	Q3 18	Q3 17	Muutos, %	Q1-Q3 18	Q1-Q3 17	Muutos, %	2017
Finland & Exports	31,8	31,4	1,0	94,3	93,2	1,1	133,9
Scandinavia	25,0	26,5	-5,7	74,9	79,4	-5,6	123,7
Altia Industrial	28,9	26,5	9,0	77,2	76,6	0,8	101,3
Yhteensä	85,7	84,5	1,4	246,4	249,1	-1,1	359,0

LIKEVAIHTO TUOTERYHMITÄIN

Milj. euroa	Q3 18	Q3 17	Muutos, %	Q1-Q3 18	Q1-Q3 17	Muutos, %	2017
Väkevät alkoholijuomat	28,7	29,4	-2,2	85,8	87,8	-2,4	125,9
Viinit	27,3	26,2	4,1	78,7	78,4	0,4	124,7
Muut juomat	0,8	2,2	-64,1	4,8	6,4	-25,2	8,4
Teolliset tuotteet ja palvelut	28,9	26,5	9,0	77,2	76,6	0,8	101,3
Muut	0,0	0,1		0,0	0,0		-1,3
Yhteensä	85,7	84,5	1,4	246,4	249,1	-1,1	359,0

Kannattavuus

Tammi-syyskuussa vertailukelpoinen käyttökate (käyttökate ilman vertailukelpoisuuteen vaikuttavia eriä) oli 24,1 (23,8) miljoonaa euroa eli 9,8 (9,6) prosenttia liikevaihdosta. Vertailukelpoisuuteen vaikuttavat erät olivat yhteensä -4,5 (0,1) miljoonaa euroa, ja ne liittyivät pääasiassa Altian listautumiseen. Raportoitu käyttökate oli 19,6 (24,0) miljoonaa euroa.

VERTAILUKELPOINEN KÄYTTÖKATE SEGMENTEITTÄIN

Milj. euroa	Q3 18	Q3 17	Q1-Q3 18	Q1-Q3 17	2017
Finland & Exports	4,9	4,0	13,0	12,3	19,6
Scandinavia	0,8	1,0	2,1	2,6	11,5
Altia Industrial	4,8	4,5	8,7	8,8	12,5
Muut	-0,3	0,9	0,3	0,2	-1,1
Yhteensä	10,3	10,4	24,1	23,8	42,4
% liikevaihdosta	12,0	12,3	9,8	9,6	11,8

Vertailukelpoisuuteen vaikuttavat erät esitellään liitteen sivulla 6.

Rahavirta ja tase

Tammi-syyskuussa liiketoiminnan nettorahavirta oli -31,1 (-15,4) miljoonaa euroa. Myydyt saamiset olivat kauden lopussa 48,3 (45,2) miljoonaa euroa.

Kauden lopussa konsernin nettovelka oli 82,9 (36,5) miljoonaa euroa ja raportoitu nettovelka suhteessa vertailukelpoiseen käyttökatteeseen oli 1,9 (0,9). Nettovelkaantumisaste oli 58,4 (19,2) prosenttia ja omavaraisuusaste oli 38,2 (47,1) prosenttia. Joulukuun 2017 ylimääräinen 60,1 miljoonan euron osingonjako vaikuttaa taseen tunnuslukuihin.

Konsernilla on 60,0 (50,0) miljoonan euron valmiusluottolimiitti, josta 0,0 (0,0) miljoonaa euroa oli käytössä raportointikauden lopussa. Liikkeeseen laskettujen yritystodistusten nimellisarvo oli raportointikauden lopussa 13,0 (0,0) miljoonaa euroa.

Segmentit

Finland & Exports

Finland & Exports -segmentti käsittää viinien, väkevien alkoholijuomien ja muiden juomien tuonnin, myynnin ja markkinoinnin Suomessa ja Baltian maissa sekä matkustajamyynnin ja viennin.

Tammi-syyskuussa liikevaihto Finland & Exports -segmentissä oli 94,3 (93,2) miljoonaa euroa, kasvua 1,1 prosenttia. Viennin kehitys jatkui vahvana erityisesti Venäjällä ja Aasiassa. Kotimarkkinoilla Suomessa alkoholilain ja verotuksen muutoksista johtuvat monopolikanavan haasteet vaikuttivat edelleen väkevien alkoholijuomien ja viinien myyntiin. Tätä vaikutusta kompensoi osittain Suomen päivittäistavara-kaupan ja viennin hyvä kehitys. Matkustajamyyni ja myynti Baltian maissa oli edelleen viime vuotta matalammalla tasolla pääasiassa Helsingin ja Tallinnan välisessä matkustajaliikenteessä tapahtuneiden muutosten takia.

Vertailukelpoinen käyttökate oli 13,0 (12,3) miljoonaa euroa, joka vastaa 13,8 (13,2) prosenttia liikevaihdosta.

Scandinavia

Scandinavia-segmentti käsittää viinien, väkevien juomien ja muiden alkoholijuomien tuonnin, myynnin ja markkinoinnin Ruotsissa, Norjassa ja Tanskassa.

Scandinavia-segmentin raportoitu liikevaihto oli 74,9 (79,4) miljoonaa euroa. Heikolla Ruotsin kruunulla on edelleen negatiivinen vaikutus raportoituun liikevaihtoon. Kiinteillä valuuttakursseilla liikevaihto parani 0,4 prosenttia. Liikevaihtoon vaikuttivat myönteisesti uusi viinipäämies Ruotsissa ja väkevien alkoholijuomien markkinaosuuden positiivisena jatkunut kehitys Norjassa. Päämiesportfolion muutoksilla väkevissä alkoholijuomissa Ruotsissa oli negatiivinen vaikutus liikevaihtoon.

Vertailukelpoinen käyttökate oli 2,1 (2,6) miljoonaa euroa, joka vastaa 2,8 (3,3) prosenttia liikevaihdosta.

Altia Industrial

Altia Industrial -segmentti käsittää Koskenkorvan tehtaan toiminnot, tärkkelyksen, rehuraaka-aineen ja teknisen etanolin tuotannon sekä sopimusvalmistuksen Rajamäellä. Siihen kuuluvat myös toimitusketjutoiminnot (tuotanto eri maissa, asiakaspalvelu ja logistiikka).

Tammi-syyskuussa Altia Industrialin liikevaihto oli 77,2 (76,6) miljoonaa euroa. Sopimusvalmistusvolyymit ovat odotetusti normalisoituneet kolmannen neljänneksen aikana. Natiivitärkkelyksen kysyntä jatkuu vahvana, ja kehitys teknisissä etanoleissa on vakaata. Ohran korkeammat kustannukset on siirretty osittain tuotehintoihin. Koskenkorvan tehtaan volyymit ovat nousseet noin 5 prosenttia viime vuoden tasosta lähinnä suuremman tärkkelyskapasiteetin ja kysynnän ansiosta.

Vertailukelpoinen käyttökate oli 8,7 (8,8) miljoonaa euroa, joka vastaa 11,3 (11,4) prosenttia liikevaihdosta.

Muutokset Altian johtoryhmässä

31.8.2018 tiedotettiin, että Altian talousjohtaja ja johtoryhmän jäsen Matti Piri jättää yhtiön. Hän jatkaa tehtävässään marraskuun loppuun asti. Uuden talousjohtajan rekrytointi on meneillään.

Näkymät vuodelle 2018

Markkinat

Konsernin liiketoimintojen kehitykseen ja kannattavuuteen vaikuttavat muun muassa markkina- ja kilpailutilanne, talouden kehitys, kuluttajien tuonti ja alkoholiverotuksen muutokset. Euroalueen epävarmuus ja kuluttajien ostokäyttäytymisen muutokset jatkuvat edelleen. Kulutuskysynnän kehitykseen liittyy edelleen merkittävää epävarmuutta. Raaka-ainehintojen ja valuuttojen volatiliteetin ennakoidaan jatkuvan.

Kausiluonteisuus

Toimiala on kausiluonteinen, ja viimeisen vuosineljänneksen liikevaihto ja liikevoitto ovat yleensä muita vuosineljänneksiä huomattavasti suuremmat.

Ohjaus

Altian avainbrändien portfoliota koskevan positiivisen trendin odotetaan jatkuvan. Keskeisiin raaka-aineisiin kohdistuva kustannuspaine ja viennin kasvattaminen tulevat vaikuttamaan kannattavuuden kehitykseen. Heikoista Ruotsin ja Norjan kruunuista johtuvien epäsuotuisten valuuttavaikutusten odotetaan jatkuvan.

23.2.2018 julkaistu tulosohjaus pysyy ennallaan: Konsernin vertailukelpoisen käyttökateen (EBITDA) odotetaan paranevan tai olevan vuoden 2017 tasolla.

Talouskalenteri vuodelle 2019

Altia julkaisee vuonna 2019 taloudellisia katsauksia seuraavasti:

- 7.2.2019 Tilinpäätöstiedote 2018
- 8.5.2019 Liiketoimintakatsaus tammi-maaliskuu 2019
- 15.8.2019 Puolivuosikatsaus tammi-kesäkuu 2019
- 7.11.2019 Liiketoimintakatsaus tammi-syyskuu 2019

Altia Oyj:n varsinainen yhtiökokous 2019 on suunniteltu pidettäväksi 15.5.2019 Helsingissä. Hallitus kutsuu yhtiökokouksen koolle myöhemmin.

Helsinki, 5.11.2018

Altia Oyj

Hallitus

Lisätiedot:

Pekka Tennilä, toimitusjohtaja

Matti Piri, CFO

Yhteystiedot:

Analyttikot ja sijoittajat: Tua Stenius-Örnholm, sijoittajasuhteet, puh. 040 748 8864

Media: Petra Gräsbeck, viestintäjohtaja, puh. 040 767 0867

Puhelinkokous ja webcast-lähetys:

Altia järjestää analyttikoille ja sijoittajille englanninkielisen puhelinkokouksen ja webcast-lähetysten tänään klo 11.00.

Toimitusjohtaja Pekka Tennilä ja talousjohtaja Matti Piri esittelevät kolmannen neljänneksen liiketoimintakatsauksen, jonka jälkeen osallistujilla on mahdollisuus esittää kysymyksiä. Esitysmateriaali julkaistaan ennen kokouksen alkua Altian verkkosivuilla osoitteessa <https://altigroup.com/fi/sijoittajat>.

Puhelinkokoukseen osallistujia pyydetään rekisteröitymään 5-10 minuuttia ennen kokouksen alkamista seuraavissa numeroissa:

Suomi: +358981710310

Ruotsi: +46 856642651

Iso-Britannia: +44 3333000804

Yhdysvallat: +1 6319131422

Pin: 87848569#

Puhelinkokousta voi seurata myös verkossa osoitteessa <https://altia.videosync.fi/2018-11-06-teleconference> ja tallenne julkaistaan myöhemmin Altian verkkosivuilla: <https://altigroup.com/fi/sijoittajat>

Jakelu:

Nasdaq Helsinki Oy

Keskeiset tiedotusvälineet

www.altigroup.fi

Vaihtoehtoisten tunnuslukujen täsmäytykset IFRS-lukuihin ja vertailukelpoisuuteen vaikuttavat erät

milj. euroa	Q3 18	Q3 17	Q1-Q3 18	Q1-Q3 17	2017
Vertailukelpoisuuteen vaikuttavat erät					
Liiketoimintojen ja hyödykkeiden myyntien voitot ja tappiot	-	1,3	0,4	1,3	1,3
Liiketoimintojen lopettamiseen liittyvät kulut ja uudelleenjärjestelykulut	-	-0,4	-0,3	-1,0	-1,1
Olennot projektit					
Pörssilistautumiseen liittyvät kulut	-	-0,2	-4,6	-0,2	-2,4
Vertailukelpoisuuteen vaikuttavat erät yhteensä	0,0	0,7	-4,5	0,1	-2,1
Vertailukelpoinen käyttökate					
Liiketulos	6,6	7,6	8,9	13,3	26,1
Vähennettynä:					
Poistot ja arvonalentumiset	3,6	3,6	10,7	10,6	14,2
Vertailukelpoisuuteen vaikuttavat erät yhteensä	0,0	-0,7	4,5	-0,1	2,1
Vertailukelpoinen käyttökate	10,3	10,4	24,1	23,8	42,4
% liikevaihdosta	12,0	12,3	9,8	9,6	11,8
Vertailukelpoinen liiketulos					
Liiketulos	6,6	7,6	8,9	13,3	26,1
Vähennettynä:					
Vertailukelpoisuuteen vaikuttavat erät yhteensä	0,0	-0,7	4,5	-0,1	2,1
Vertailukelpoinen liiketulos	6,6	6,9	13,4	13,2	28,2
% liikevaihdosta	7,7	8,1	5,4	5,3	7,8

Tunnuslukujen laskentakaavat

Tunnusluku	Määritelmä	Käyttötarkoitus
Käyttökate Käyttökateprosentti	Liiketulos ennen poistoja Käyttökate / Liikevaihto	Käyttökate on Konsernin tuloksellisuutta osoittava mittari.
Vertailukelpoinen liiketulos (EBIT)	Liiketulos ilman vertailukelpoisuuteen vaikuttavia eriä	Vertailukelpoinen käyttökate, vertailukelpoinen käyttökateprosentti, vertailukelpoinen liiketulos ja vertailukelpoinen liiketulosprosentti esitetään käyttökateen ja liiketuloksen lisäksi tarkoituksena tuoda esiin taustalla oleva liiketoiminnan tulos ja parantaa eri kausien keskinäistä vertailukelpoisuutta. Altia katsoo, että nämä vertailukelpoiset tunnusluvut antavat merkityksellistä lisätietoa, sillä niiden ulkopuolelle jätetään olennaisia tavanomaisesta liiketoiminnasta poikkeavia eriä, jotka heikentävät eri kausien keskinäistä vertailukelpoisuutta.
Vertailukelpoinen liiketulosprosentti	Vertailukelpoinen liiketulos / liikevaihto	Vertailukelpoinen käyttökate on sisäinen, Altian tuloksellisuutta osoittava mittari sekä segmenttitason keskeinen tunnusluku yhdessä liikevaihdon kanssa.
Vertailukelpoinen käyttökate	Käyttökate ilman vertailukelpoisuuteen vaikuttavia eriä	Vertailukelpoinen käyttökateprosentti on myös yksi Altian taloudellisista tavoitteista. Vertailukelpoinen käyttökate on yleisesti Yhtiön ulkopuolella käytetty tunnusluku arvonmäärityksen perustana ja tästä syystä tärkeä jatkuvasti julkistettava tunnusluku.
Vertailukelpoinen käyttökateprosentti	Vertailukelpoinen käyttökate / liikevaihto	
Vertailukelpoisuuteen vaikuttavat erät	Olennaisia tavanomaiseen liiketoimintaan kuulumattomia eriä, kuten liiketoimintojen ja omaisuuserien luovutuksesta syntyvät voitot ja tappiot, arvonalentumistappiot, liiketoimintojen lopettamisesta ja uudelleenjärjestelystä johtuvat menot, konsernin merkittävät projektit, kuten yrityshankintoihin liittyvät välittömät transaktiomenot, vapaaehtoisen eläkejärjestelyn muutokset ja muista konsernin kehittämishankkeista johtuvat menot.	
Lainat	Pitkäaikaiset lainat + lyhytaikaiset lainat	
Nettovelka	Lainat – rahavarat	Nettovelka on mittari, joka osoittaa Konsernin ulkoista velkarahoituksen kokonaismäärää.
Nettovelkaantumisaste, %	Nettovelka / oma pääoma yhteensä	Nettovelkaantumisaste auttaa osoittamaan rahoitukseen liittyvän riskin tasoa ja on hyödyllinen mittari, jonka avulla johto seuraa Konsernin velkaantumista. Lainaportfolion merkittävä mittari.
Omavaraisuusaste, %	Oma pääoma yhteensä / Varat yhteensä – Saadut ennakot	Omavaraisuusaste auttaa osoittamaan rahoitukseen liittyvän riskin tasoa ja on hyödyllinen mittari, jonka avulla johto seuraa Konsernin liiketoiminnassa käytettävän pääoman tasoa.
Nettovelka/ vertailukelpoinen käyttökate	Nettovelka/ vertailukelpoinen käyttökate	Nettovelan suhde vertailukelpoiseen käyttökatteeseen on yksi Altian taloudellisista tavoitteista.
Tulos / osake	Emoyhtiön omistajille kuuluva kauden tulos / Osakkeiden osakeantikorjattu keskimääräinen kappalemäärä kauden aikana	

Altia esittää vaihtoehtoiset tunnusluvut lisätietona IFRS-standardien mukaisesti laadituissa konsernin tuloslaskelmissa, konsernin taseissa, konsernin rahavirtalaskelmissa sekä liitetiedoissa esitetyille tunnusluvuille. Altian näkemyksen mukaan vaihtoehtoiset tunnusluvut antavat merkityksellistä ja hyödyllistä Altiaa koskevaa lisätietoa johdolle, sijoittajille, arvopaperimarkkina-analytikoille ja muille tahoille Altian toiminnan tuloksesta, taloudellisesta asemasta ja rahavirroista.

Vaihtoehtoisia tunnuslukuja ei pidä tarkastella erillisinä tai IFRS:n mukaisesti määriteltyjä tunnuslukuja korvaavina tunnuslukuina, eivätkä ne ole IFRS-standardeissa määriteltyjä tai nimettyjä. Kaikki yhtiöt eivät laske vaihtoehtoisia tunnuslukuja yhdenmukaisella tavalla, ja siksi Altian vaihtoehtoiset tunnusluvut eivät välttämättä ole vertailukelpoisia muiden yhtiöiden esittämien samalla tavoin nimettyjen lukujen kanssa.

Vaihtoehtoiset tunnusluvut ovat tilintarkastamattomia.